

Mudando para crescer



Josimar aposta nas pequenas peças de artesanato para crescer



Produtos artesanais têm mercado garantido

Marcenaria se reinventa para ter mais lucratividade

O negócio principal dessa empresa, que nasceu há oito anos em Aracaju, eram os móveis modulados feitos de MDF. Como atividade secundária havia os produtos artesanais, que aproveitavam as sobras de matéria prima. Mas as interven-

ções feitas a partir do Projeto Agentes Locais de Inovação-ALI fizeram o empreendedor Josimar Machado mudar totalmente o foco da empresa.

Ele vai encerrar a produção de móveis, passando a se dedicar apenas aos produtos artesanais e está em processo de negociação para se instalar no distrito industrial de Nossa Senhora do Socorro, o que vai triplicar a área de produção. As decisões são

resultado dos cursos e consultorias que participou pelo projeto ALI. "Percebi que o mercado para os produtos artesanais é maior, que é mais fácil treinar mão de obra para essas atividades, que o aproveitamento da matéria prima é total e a produtividade melhor porque o nível de detalhamento é menor do que nos modulados. Fazendo as contas, a venda de pequenas peças em grandes quantidades traz mais liquidez à empresa", explica Josimar.

INOVAÇÕES EM TODA PARTE

Na loja e na fábrica as ações realizadas durante o projeto ALI transformaram os espaços de trabalho. Na loja foi criado um escritório para atendimento aos clientes, o layout foi atualizado e organizado de modo que os produtos artesanais fossem melhor visualizados. Na fábrica, o planejamento da sequência de produção e a definição de áreas específicas para cada tarefa e para matéria prima e produtos prontos trouxeram mais limpeza e organização. Já os coletores de pó, que foram adquiridos e implantados durante a consultoria para adequação ambiental,



reduziram em mais de 80% os resíduos, melhorando as condições de trabalho lá dentro.

Por meio da consultoria em gestão, o empresário passou a controlar entradas e saídas de

matéria-prima e mercadorias prontas, a documentação de funcionários foi regularizada. Hoje ele tem um sistema computadorizado que registra e controla a quantidade de peças em estoque, as peças produzidas e as vendas efetuadas. Além disso, passou a ter acesso mais fácil ao crédito, por meio do cartão BNDES.

A reformulação da marca criou uma identidade nova e atualizada para a empresa, alinhada com os planos de expansão, que também incluem uma filial da loja em Nossa Senhora do Socorro.